Meero, la startup qui accélère les ventes grâce à la photo et la vidéo

Paris, le xx décembre 2016 – Dans la vente, l'image est plus que jamais essentielle : elle devient même indispensable pour vendre mieux et plus vite. C'est à partir de ce constat que Guillaume Lestrade et Thomas Rebaud créent la société Meero en 2014. Meero accompagne les vendeurs dans leurs démarches commerciales grâce à un service de production d'images rapide, compétitif et de qualité, garantissant un impact fort sur l'accélération des ventes.

Meero prend en charge le projet de production d'images bout en bout en 24 heures :

1. La prise de vue des images est réalisée par un photographe choisi parmi les 3 800 inscrits, en fonction de sa localisation, de son expertise et de son niveau de satisfaction confié par les clients. Chaque photographe a été soigneusement formé à la méthode de prise de vues Meero, garantissant la production d'un travail homogène et de référence à chaque commande.

2. La sélection puis la retouche des photos sont réalisées directement sur la plateforme Meero grâce à la technologie exclusive de traitement automatique des images mise au point par Guillaume Lestrade, co-fondateur.

3. Les photos sont envoyées au client dans les 24 heures, en haute définition.

Les tarifs sont clairs et attractifs. Par exemple, une session photo dans un appartement, quelle que soit sa taille, est facturée 75€ HT. Le client choisit alors 12 photos parmi la sélection retouchée qui lui a été transmise dans les 24 heures.
Ainsi tous les professionnels peuvent faire confiance à Meero pour améliorer et standardiser l'illustration de leurs offres dans le but de vendre mieux et plus vite.

Meero a commencé la commercialisation de son offre début 2016 auprès des agences immobilières et réalise déjà plusieurs milliers de shootings chaque mois. Depuis, Meero est devenu le partenaire privilégié des grandes enseignes du secteur telles que Laforêt, Barnes, Remax, CIMM, Century 21, Unibail-Rodamco etc.

« *Les professionnels de l'immobilier ont besoin d'images qui inspirent et vendent autant qu'elles décrivent, sans mentir, et surtout sans cet amateurisme qui se défend d'être authentique mais qui est en fait contre-productif* » déclare Thomas Rebaud, co-fondateur et CEO de Meero.

Le marché immobilier résidentiel français est dominé par des mandats simples, qui ne garantissent pas de revenus systématiques à l'agent immobilier : celui-ci est donc peu enclin à investir dans des services d'aide à la vente. Et pourtant, selon une étude REDFIN, un appartement ou une maison présenté au bon prix avec des photos professionnelles se vend mieux et plus vite : 69 jours au lieu de 90.

« *Meero est le tiers de confiance idéal qui nous permet de présenter nos offres avec des photos crédibles et homogènes. Nous réalisons des visites de meilleure qualité, et nous vendons donc plus vite. C'est un gain de temps et d'efficacité très précieux.* » explique Bruno de Saint Exupéry, co-fondateur du réseau immobilier de Prestige Prestant Singular Property.

Le savoir-faire de Meero est unique et innovant : il résulte de deux ans de recherches et d'expériences. Ses algorithmes et ses processus optimisent à la fois le choix du meilleur photographe local disponible immédiatement, la prise de vue en moins d'une heure, et la retouche automatisée de toutes les images, quelles que soient les quantités.

Meero poursuit son développement sur de nouveaux secteurs comme l'automobile et la restauration, travaille sur de nouvelles offres comme la production vidéo, la visite virtuelle 360° et prévoit d'ouvrir de nouveaux bureaux à l'international.

A propos de Meero
Créée en 2014 par Guillaume Lestrade et Thomas Rebaud, Meero défend que tout se vend mieux avec des images de qualité. Meero a pour vocation la production d'images selon des normes et des technologies définies qui maximisent et garantissent leur impact sur les ventes. Elle commercialise depuis 2016 une offre de production d'images en 24 heures en France, en Espagne, en Suisse, en Belgique, au Luxembourg et en Israël. Grace à son réseau de photographes et sa technologie exclusive de traitement d'images, Meero fournit un résultat professionnel, de qualité et standardisé. Meero est au service de plus de 2000 clients acquis en moins de 12 mois.
Pour plus d'information : https://meero.fr/

Contacts Presse
Agence Rumeur Publique
Anne-Lise Ibrahimoff et Cédric Buisson
01.55.74.52.00 / meero@rumeurpublique.fr